Ciechanów, dnia 30.08.2019 r.

AT-ZP / 2501 /85/ 19

**Wykonawcy ubiegający się**

**o udzielenie zamówienia publicznego**

*dotyczy:* przetargu nieograniczonego na **dostawę sprzętu medycznego jednorazowego użytku.**

 Specjalistyczny Szpital Wojewódzki w Ciechanowie, ul. Powstańców Wielkopolskich 2, 06-400 Ciechanów modyfikuje treść SIWZ poprzez zmianę zapisu w dotychczasowej treści w części XIII pkt 1 b na:

b. W kryterium ***ocena użytkownika,***

* punkty będą przyznawane ofertom badanym w oparciu o treść opinii o jakości oferowanych produktów, wyrażonych na piśmie przez przedstawicieli szpitali lub klinik. Opinie pochodzące od podmiotów innych niż wskazane w zdaniu poprzednim nie będą przez zamawiającego uwzględniane.
* opinie powinny dotyczyć konkretnego, **wymienionego z nazwy materiału/produktu**, odpowiadającego przedmiotowi oferty, wykazanego przez wykonawcę w formularzu cenowym (wg. wzoru załącznika nr 2 do siwz.
* punkty będą przyznawane **jedynie za pozytywne opinie** **dotyczące jakości** oferowanych materiałów/produktów.
* **wykonawca zobowiązany jest do wskazania ilości złożonych wraz z ofertą opinii w formularzu ofertowym (załącznik nr 1). Zamawiający zweryfikuje zgodność zadeklarowanych opinii z wymaganiami określonymi poniżej, na etapie oceny ofert.**
* wykonawca zobowiązany zostaje do oznaczenia dokumentu zawierającego opinie numerami pozycji asortymentowych, których opinie dotyczą: (numer pakietu i numer pozycji w tym pakiecie)
* zamawiający wymaga, aby wszystkie dokumenty zawierające opinie zostały zarchiwizowane do jednego pliku (zip, rar) i w takiej postaci złożone wraz z ofertą składaną za pośrednictwem portalu zakupowego zamawiającego.

**Punkty będą przyznawane wg. następujących zasad:**

* 0 pkt. otrzyma oferta, która nie zawiera żadnej pozytywnej opinii, dotyczącej jakości wymienionego z nazwy produktu, odpowiadającego przedmiotowi oferty.
* pozytywne opinie muszą dotyczyć minimum połowy spośród wszystkich pozycji asortymentowych, przy czym jeśli ilość produktów jest liczbą nieparzystą, wymagana minimalna ilość pozytywnych opinii, będzie ilorazem liczby tych opinii i ilości produktów, zaokrąglonym do liczby całkowitej „w górę”.

Przykład:

* pakiet obejmuje 1 pozycję – oferta winna zawierać pozytywną opinie dotyczącą tej pozycji.
* pakiet obejmuje 4 pozycje – oferta winna zawierać pozytywne opinie dotyczące przynajmniej dwóch z nich,
* pakiet obejmuje 5 pozycji– oferta winna zawierać pozytywne opinie dotyczące przynajmniej trzech z nich,
* Jeśli pozytywne opinie użytkownika będą dotyczyć mniejszej ilości pozycji niż określa to treść tiret poprzedni, oferta otrzyma 0 punktów
* Wykazana w dokumencie zawierającym opinie wariantowość opiniowanego produktu tj. jego wyszczególnienie pod kątem np. rozmiarowości, roku produkcji, modelu , serii, różnych indeksów katalogowych itd. nie jest przesłanką, aby takiej opinii przyznać więcej niż 2 pkt.
* Po 2 punkty małe otrzyma oferta za każdą pozytywną opinię , dotyczącą jakości wymienionego z nazwy produktu, odpowiadającego przedmiotowi oferty, przy czym nie ma znaczenia czy podmiot, o którym mowa wyżej, swoją opinię wyraził w jednym, czy też w kilku dokumentach.

Przykład:

* Jeśli oferta zawiera jeden dokument, w którym właściwy podmiot wyraził pozytywną opinię dotyczącą 3 różnych produktów, odpowiadających przedmiotowi oferty w danym pakiecie, oferta otrzyma 6 punktów małych, podobnie jak oferta z trzema pozytywnymi opiniami, umieszczonymi w dwóch lub trzech dokumentach .
* Każda z oferowanych pozycji może otrzymać nie więcej niż 6 pkt. małych przydzielonych w ramach kryterium oceny użytkownika, co oznacza że w odniesieniu do jednej pozycji punktowane będą maksymalnie trzy opinie, pozytywnie zweryfikowane podczas badania dokumentów zawierających opinie.
* suma otrzymanych przez ofertę badaną punktów małych zostanie podstawiona do wzoru, w celu ustalenia oceny w kryterium oceny użytkownika:

Pjob = Pob/Pon x 20

gdzie:

Piob – ilość punktów uzyskanych przez ofertę badaną w kryterium oceny użytkownika

Pob - ilość punktów małych przydzielonych ofercie badanej za wykazane pozytywne opinie,

Pon - ilość punktów małych przydzielonych ofercie zawierającej największą ilość pozytywnych opinii.